

The 2024 **Young Lotus Brief**



'เครียด' ปัญหาเรา วัยรุ่นไทย

ตม. ชิต ลัก
ลึกลงกว่า



**"วัยรุ่นไทย-วัยทำงานช่วงแรกๆ"
ฆ่าตัวตาย-ทำร้ายตัวเองพุ่งถึง 4 เท่า**



A black and white photograph showing the silhouettes of many people's hands raised in the air against a bright, white background. The hands are in various positions, some open, some with fingers spread, suggesting a crowd at a concert, rally, or public event.

Putting Mental Health First:

A Campaign to Make Thailand Embrace Mental Well-being

The Mental Health Awareness Campaign aims to make mental health a top priority for Thais by promoting awareness, understanding, and the capacity to identify mental health issues. By engaging diverse platforms through a **groundbreaking and impactful idea**, with high engagement, in order to initiate a cultural shift that emphasizes resilience and community support for mental health in Thailand.

THE BACKGROUND:

HISTORICAL PERSPECTIVE: MENTAL HEALTH PROBLEMS HAVE BEEN DOCUMENTED FOR CENTURIES. IN THE PAST, THESE ISSUES WERE OFTEN MISUNDERSTOOD OR STIGMATIZED, AND INDIVIDUALS WITH MENTAL ILLNESSES WERE FREQUENTLY MISTREATED OR ISOLATED.

PREVALENCE: MENTAL HEALTH PROBLEMS ARE COMMON. ACCORDING TO THE WORLD HEALTH ORGANIZATION (WHO), ONE IN FOUR PEOPLE WORLDWIDE WILL EXPERIENCE A MENTAL HEALTH ISSUE AT SOME POINT IN THEIR LIVES. THERE ARE 300 MILLION PATIENTS WHO ARE MENTAL HEALTH ISSUES OR 4% FROM 7.6 TRILLION PEOPLE IN THIS WORLD (SOURCE: WHO.)

IMPACT: MENTAL HEALTH PROBLEMS CAN SIGNIFICANTLY AFFECT AN INDIVIDUAL'S EMOTIONAL, PSYCHOLOGICAL, AND PHYSICAL WELL-BEING. THEY CAN ALSO IMPACT RELATIONSHIPS, WORK, AND OVERALL QUALITY OF LIFE.

STIGMA: STIGMA AND DISCRIMINATION SURROUNDING MENTAL HEALTH PERSIST IN MANY SOCIETIES, MAKING IT CHALLENGING FOR INDIVIDUALS TO SEEK HELP AND SUPPORT.

Client:

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

Thai Health Promotion Foundation

Project:

Mental Health Awareness Campaign - Making Mental Health a Top Priority in Thailand

Objective:

To develop a comprehensive, impactful campaign that raises awareness about mental health issues in Thailand, educates the public on identifying signs of mental health problems, and encourages a culture of prevention and resilience. The ultimate goal is to make mental health a top priority for all Thais.

Target Audience: Thai citizens of focusing at university students and first jobbers.

Psychographics: Individuals who may have limited awareness of mental health issues or face stigma surrounding mental health, and those who wish to be more informed and supportive.

Key Messages:

"Support and Listen": Encourage friends and family to support and listen to those going through mental health challenges.

WINNING CRITERIA: Measurement and Evaluation:

- An impactful idea, never before executed, with the potential to engage young people and go beyond mere awareness campaigns by inducing a shift in behavior.

รางวัลสำหรับผู้ชนะ:

เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วม Young Lotus Workshop 2024 ในงานแอดเฟส พัทยา
โดยทางคณะผู้จัดงานแอดเฟสจะรับผิดชอบ

- ค่าที่พักที่ Aiyara Grand ระหว่างคืนวันที่ 18-23 มีนาคม (รวม 6 คืน)

-อาหารทุกมื้อระหว่างที่พัก (ยกเว้นมื้อเย็นของวันที่ 22 มีนาคม)

-ค่าลงทะเบียนเข้างาน ADFEST 2024

หมายเหตุ – ผู้ชนะจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทางไป-กลับพัทยา

การสมัครและส่งผลงาน:

- ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.adasso thai.com/
- จัดทำคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 60 วินาที
- อัปโหลดขึ้น youtube ของผู้สมัคร
- ส่งใบสมัครพร้อมลิงค์ URL ของคลิปดังกล่าวมาที่ aat@adasso thai.com หรือ Line id : @adasso thai และคอนเซ็ปของคลิปดังกล่าว ความยาวไม่เกิน 10 บรรทัด (กรอกลงในแบบฟอร์มใบสมัคร)
- โดยช่วงทำยคลิปต้องใส่โลโก้ของสมาคมโฆษณาฯ และพาร์ทเนอร์ (สามารถดาวน์โหลดไฟล์โลโก้ ai ได้จากลิงค์นี้ (https://www.adasso thai.com/index.php/main/document_download))

คุณสมบัติผู้สมัครโครงการ.

- อายุไม่เกิน 30 ปี (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)
- เป็นพนักงานของเอเจนซีโฆษณาซึ่งเป็นสมาชิกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย (ณ วันที่สมัคร)
- สมาชิกในทีม ไม่เกิน 2 คน อยู่บริษัทเดียวกัน ณ วันที่สมัคร
- กรอกแบบฟอร์มการสมัครและต้องได้รับความยินยอมจากผู้บริหารในสายงานครีเอทีฟ ECD หรือเทียบเท่า

กำหนดการโครงการจัดประกวด

- ส่งลิงค์ URL : youtube พร้อมใบสมัครมาที่ aat@adasso thai.com ภายในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567
- ตัดสินและประกาศผลงานผู้ชนะ ภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
- เดินทางไปร่วมเวิร์คช็อป YLW ที่งานแอดเฟส พัทยา ระหว่างวันที่ 19-21 มีนาคม 2567
- เข้าร่วมงาน Adfest 21-23 มีนาคม 2567
- เดินทางกลับ 24 มีนาคม 2567